



5. - 9. Mai 2004  
Congress Centrum Alpbach

## MEDIEN-PARTNER

Sie haben Interesse, Ihr Unternehmen als Medienpartner in Verbindung zu unserem Kongress zu präsentieren? Dann sollten wir Kontakt aufnehmen und die Umsetzung dieses Medien-Partnerships detailliert besprechen. Vorab für Sie als Information:

Sie erhalten einen Werbeauftritt wie ein Main- oder Co-Sponsor mit Medienpräsenz vor und während des Kongresses und vereinbaren mit uns als Gegenleistung ein adäquates Werbepaket aus folgenden Bausteinen:

- **Beilage/Hinweisblatt in der Kongressmappe**  
Präsentieren Sie sich in Form einer Beilage oder eines Hinweisblattes in unserer Kongressmappe, die allen Teilnehmern ausgehändigt wird.
- **Zeitungs-/Zeitschriften-/Magazinauslage während des Kongresses**  
Sie nutzen von uns auf dem Kongress bereitgestellte und betreute Auslageflächen, um Ihre Medien zu verteilen.
- **Anzeigenkooperation**  
Sie stellen ein zu vereinbarendes Anzeigenvolumen in Ihrem Magazin zu Verfügung. Ausgestaltung, Zeitpunkt und Grösse der Anzeige nach Absprache.
- **Beilagenkooperation**  
Sie übernehmen die Kosten für eine Beilage in Ihrem Magazin noch in diesem, spätestens jedoch Anfang nächsten Jahres. Wir übernehmen die Produktion der Beilage in Absprache mit Ihnen.
- **Promotion des Kongresses und des Tagungsortes**  
Sie publizieren in Verbindung zum Tagungsort „Congress Centrum Alpbach“ einen Artikel zum Kongress noch in diesem, spätestens jedoch Anfang nächsten Jahres. Inhalt und Fotos sind mit uns und Congress Centrum Alpbach abzustimmen.
- **Präsentation auf Kongressdokumentationen**  
Sie werden mit Nennung und/oder Logo auf den Dokumentationsunterlagen des Kongresses (wie CD, Video, DVD) als Sponsor repräsentiert.
- **Anmerkung zum Thema Sponsoring**  
Wie wäre es, wenn wir das „Quantum-Evolution-Logo“ für Ihre Veröffentlichungen und Website zur Verfügung stellen?!

Wir konnten Sie begeistern – Sie haben aber eigene kreative Ideen?

Gerne! Sofern diese sich mit der Gesamtidee des Kongresses verbinden, sind hier nahezu keine Grenzen gesetzt.

Nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf und lassen Sie uns Ihre Idee/n wissen.